



חזון והגשמה
הרצליה
עיריית הרצליה

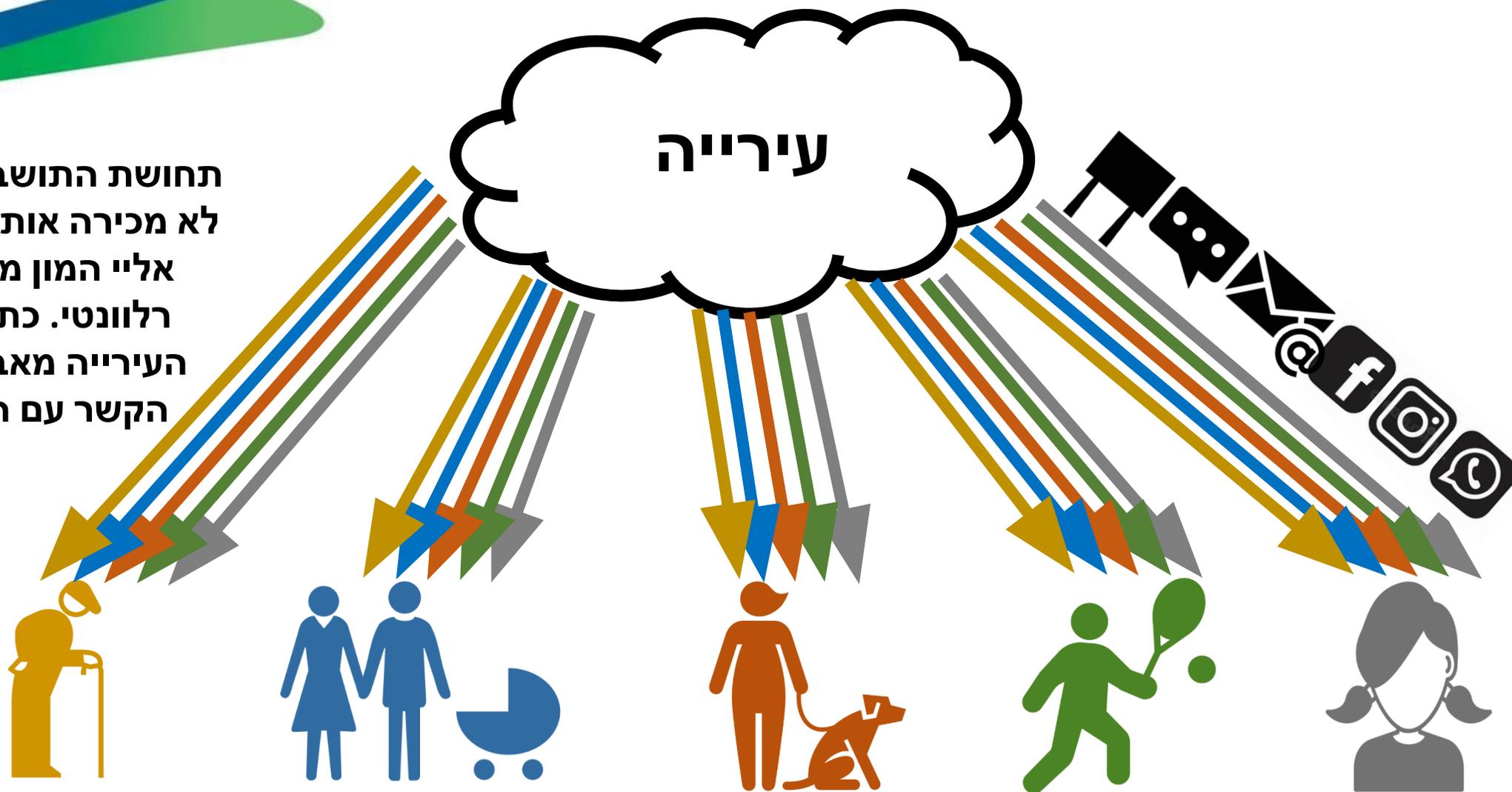


לראות את התושב

ולתקשר איתו בהתאם..

המצב הקיים – כל המידע מופץ לכל התושבים בכל הערוצים

תחושת התושב: העירייה לא מכירה אותי ומזרימה אליי המון מידע לא רלוונטי. כתוצאה - העירייה מאבדת את הקשר עם התושב





המצב הרצוי – המידע מופץ סלקטיבית לתושבים על פי תחומי העניין שלהם (לבחירתם) ובערוץ תקשורת הנח להם

תחושת התושב:
העירייה רואה אותי ושולחת לי רק מידע שמעניין אותי.
רווח נוסף: קהילות בעלות תחום עניין משותף

